

NEWSLETTER

報道関係各位

2025 年 5 月 8 日
第一園芸株式会社

昨年 5 月は 5 万人以上の方が来園した練馬区立 四季の香ローズガーデン 今年は 5 品種増の 342 品種のバラの開花がはじまり一年で最も華やかな季節に 今年の見ごろは 5 月中旬から！

「2025 ローズガーデンフェスティバル」は 6 月 1 日（日）まで開催

花と緑に関する事業を展開する第一園芸株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：山村勝治、三井不動産グループ）と株式会社西部緑化・フロンティアコンストラクション&パートナーズ株式会社による「第一園芸みどりのまち共同事業体」が指定管理者として参画する『練馬区立 四季の香（かおり）ローズガーデン』では、342 品種のバラが見ごろを迎えます。



香りのローズガーデン 2024 年



色彩のローズガーデン 2024 年

■耐暑性の強いバラを加えた 342 品種 621 株のバラが 5 月中旬ごろから見ごろに※

一年で最もバラが美しい姿を見せる春のバラの見ごろがいよいよ始まります。

春の日差しに包まれた園内では、冬に蓄えたエネルギーを一気に放出させるかのように 342 品種のバラが次々と開花していきます。異なる 6 種類の香りごとに作庭した国内でも珍しい「香りのローズガーデン」と、花色ごとに配置した「色彩のローズガーデン」の 2 つのガーデンで春バラならではの輪の大きさや花数、豊潤な香りをお楽しみいただけます。

※気候等により見ごろの時期が変わる可能性もあります。

■6 種類の香りの違いごとに作庭した香りを堪能できる「香りのローズガーデン」

ダマスク、スパイシー、ミルラ、フルーティー、ブルー、ティーの 6 種類の香りごとにバラを配置した「香りのローズガーデン」では、世界のコンクールで香りに関する賞を多数受賞しているバラや、香りが非常に強く世界で人気のバラなど香り豊かな品種が咲き誇ります。豊潤なバラの香りに包まれたガーデンで香りの違いをお楽しみください。



《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 岡本

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

■彩り豊かに6色に分けられたバラが楽しめるパレットのような「色彩のローズガーデン」

「色彩のローズガーデン」は、レッド・ブルー・ブロッチ（斑紋）・ピンク・イエロー&アプリコット・ホワイトなど鮮やかな色合いのバラをパレットのようにカラフルに配置したガーデンです。同じ色調のバラでも香りや花の形は様々ですので、表情豊かなバラが楽しめます。春のバラは香りが強く感じる午前中の早めがおすすめです。朝のお散歩やお出かけ前に立ち寄って豊潤なバラの香りで素敵な一日をお迎えください。



■6月1日（日）まで「2025 ローズガーデンフェスティバル」を開催！ イベント期間中は開園時間を延長

開催中の「2025 ローズガーデンフェスティバル」では、期間中の土日祝日にさまざまなお店が出店するガーデンマルシェや人気のキッチンカーがオープンします。さらにバラが咲き誇るガーデン内で行われるフラッシュや第一園芸のガーデナーとともに園内を散策しながらバラの姿や香りを楽しむガーデンツアーを開催します。四季の香マーケット&カフェでは、初となる園オリジナルグッズやバラに関する商品の販売のほか、大人気のローズソフトやバラの香りが楽しめるドリンクなどを販売いたします。

期間中は、開園時間を1時間延長し18時まで開園しています。都営地下鉄「光が丘駅」から徒歩6分の近さですので、お買い物をした後やお出かけした後でもゆっくりと園内を散策できます。

【注目イベント紹介】

■ようこそバラの世界へ！ ガーデンツアー（無料イベント）

第一園芸のガーデナーが見どころを解説しながら、春のバラが咲き誇る園内をご案内します。ガーデナーならではの見どころと彩り豊かなバラや季節の花々をぜひお楽しみください。

開催日：5月18日（日）

時間：①10:00～10:45 ②14:00～14:45

※受付開始は、各回の10分前からです。

集合場所：講習棟前（雨天中止）

定員：各10名（先着順）



画像はイメージです

■2025 ガーデンマルシェ&キッチンカー

期間中の土日祝に様々なお店が日替わりで出店するガーデンマルシェと人気のキッチンカーが登場します。

開催日：5月1日（木）～6月1日（日）の土日祝

時間：10:00～16:00

場所：講習棟前（雨天中止）

※出店内容は四季の香ローズガーデン公式WEBサイトよりご確認ください。



過去のマルシェ

■四季の香マーケット&カフェ

当園初のオリジナルグッズ（ポストカード、トートバッグ）やバラ関連商品のほか、"生活の木"アロマ関連商品や観葉植物、練馬区産のお菓子やグッズを販売するマーケットと、大人気のローズソフトや香り豊かなハーブティーなどが楽しめるカフェをイベント期間限定で毎日オープンいたします。

春のバラ園を散策した後にぜひお立ち寄りください。

※取扱商品詳細は、公式 WEB サイトでご確認いただけます。

開催日時：5 月 1 日（木）～6 月 1 日（日）10:00～16:00 ※イベント期間中無休

場所：マーケット講習棟 1F、カフェ講習棟 2F



ローズソフト 400 円（税込）



初の販売となるオリジナルポストカード ※画像はイメージです

■視覚障がい者向けのガーデンツアー開催

より多くの方にバラや季節の草花を楽しんでいただくことを目的に、視覚障がい者向けのガーデンツアーを開催予定です。練馬区の福祉団体と連携し、花の香りや植物に触れることで視覚障がい者の方が自然を楽しめるよう取り組んでいます。今後も四季の香ローズガーデンでは、障がい福祉の向上を目指し地域連携のもと活動してまいります。

※視覚障がい者向けガーデンツアーは福祉団体と協力して実施しており、一般の方の参加はご対応しておりません。

■「2025 ローズガーデンフェスティバル」概要

【期間】2025 年 5 月 1 日（木）～6 月 1 日（日）

※フェスティバル期間中は火曜日も開園しています。

【開催時間】9:00～18:00 ※通常開園時間を 1 時間延長いたします。

【開催場所】練馬区立 四季の香ローズガーデン

【入園料】無料

【イベント情報】<https://www.shikinokaori-rose-garden.com/event/7692/>

■四季の香ローズガーデン 概要

【場所】東京都練馬区光が丘 5-2-6

【営業時間】9:00～17:00 ※イベント期間中は 9:00～18:00

【休園日】毎週火曜日（祝休日の場合は開園、翌平日が休園）および年末年始（12 月 29 日～1 月 3 日）

《本件に関する報道関係からのお問い合わせ》第一園芸株式会社 ブランド推進部 岡本

Tel : 03-6404-1501 / Mail : info_pr@daiichi-engei.co.jp

※イベント期間中は、休園日の火曜日も開園

【入園料】 無料

【指定管理者】 第一園芸みどりのまち共同事業体

【公式 WEB サイト】 <https://www.shikinokaori-rose-garden.com/>

【Instagram】 https://www.instagram.com/shikinokaori_rosegarden/

■第一園芸株式会社 概要

第一園芸は、花と緑のプロフェッショナルとして創業 127 年を迎える、三井不動産グループの企業です。店舗やオンラインショップでの個人/法人向け商品の販売、婚礼装花、オフィスビルや商業施設などの都市緑化や公園・庭園などの造園・管理を手がける緑化事業、季節の空間装飾事業など、幅広い事業を展開しています。今後も第一園芸は、花と緑に囲まれ豊かで潤いのある、そして持続可能な社会の実現を目指して挑戦しつづけます。

所在地：東京都品川区勝島 1 丁目 5 番 21 号 三井物産グローバルロジスティクス勝島 20 号館

代表者：代表取締役社長 山村勝治

創業：1898 年（設立 1951 年）

資本金：4 億 8 千万円

株主：三井不動産株式会社（100%）

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/>

第一園芸公式 Facebook：<https://www.facebook.com/daiichiengei/>

■第一園芸株式会社の緑化事業について

造園設計・施工、職人による訪問/駐在での維持管理のほか、屋上・壁面緑化や、当社独自の種子ブレンド「花畑システム」など、様々な花と緑の事業を行っています。

緑の空間を常に美しく保つために、専門のスタッフによる適切な植栽維持管理を行っています。

また、指定管理者として、自治体や地域、利用者のみならずともに愛される公園を作っていきます。

URL：<https://www.daiichi-engei.jp/landscape/>

■三井不動産グループのサステナビリティについて

三井不動産グループは、「共生・共存・共創により新たな価値を創出する、そのための挑戦を続ける」という「&マーク」の理念に基づき、「社会的価値の創出」と「経済的価値の創出」を車の両輪ととらえ、社会的価値を創出することが経済的価値の創出につながり、その経済的価値によって更に大きな社会的価値の創出を実現したいと考えています。

2024 年 4 月の新グループ経営理念策定時、「GROUP MATERIALITY（重点的に取り組む課題）」として、「1. 産業競争力への貢献」、「2. 環境との共生」、「3. 健やか・活力」、「4. 安全・安心」、「5. ダイバーシティ＆インクルージョン」、「6. コンプライアンス・ガバナンス」の 6 つを特定しました。これらのマテリアリティに本業を通じて取り組み、サステナビリティに貢献していきます。

【参考】

- ・「グループ長期経営方針策定」 <https://www.mitsui-fudosan.co.jp/corporate/innovation2030/>
- ・「グループマテリアリティ」 https://www.mitsui-fudosan.co.jp/esg_csr/approach/materiality/
- ・「& EARTH for Nature」 <https://www.mitsui-fudosan.co.jp/business/development/earth/for-nature/>

また、2025 年 4 月に、街づくりにおける環境との共生宣言「&EARTH for Nature」を策定し、「環境」を自然と人・地域が一体となったものと捉え、豊かな「環境」を広げ、未来の世代へつなぐ街づくりを推進しています。

す。 本宣言における重点課題として、「緑を守り育む」「水の魅力を生かす」「生態系を豊かにする」「地域の想いをつなぐ」「自然資源を循環させる」の5つを定めています。本リリースの取り組みは、「&EARTH for Nature」における重点課題の1つに貢献しています。



地域の想いをつなぐ